

26 ИЮНЯ 2012 ГОДА

**ОАО «ВЕРОФАРМ» ОБЪЯВЛЯЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ИТОГАМ 1 КВАРТАЛА 2012 ГОДА**

Рецептурные препараты

Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам 1 квартала 2012 года составил 336,8 млн. рублей, что соответствует 30% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 20,6% от продаж готовой продукции Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам по итогам 1 квартала 2012 года относятся:

- Церепро (Holina Alfostserat, АТГ^[2] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); доля продаж в сегменте – 6,3%;
- Ирунин (Itraconazole, АТГ «Противомикробные препараты для системного использования»); доля продаж в сегменте – 8,0%;
- Гептор (Ademetionine, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте – 8,7%;
- Амигренин (Sumatriptan, АТГ «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); доля продаж в сегменте – 5,9%;
- Паклитаксел-ЛЭНС (Paclitaxel; АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); доля продаж в сегменте – 1,1%.

Безрецептурные препараты

Сегмент безрецептурных препаратов характеризуется высокой степенью консолидации – на пять наиболее продаваемых препаратов приходится 98,2% продаж.

- Ксилен (Xylometazoline, АТГ «Препараты для лечения респираторной системы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 82,9%; доля продаж в сегменте – 55,6%;
- Слабилен (Sodium picosulfate, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте – 16,6%;
- Мотилак (Domperidone, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 7,4%; доля продаж в сегменте – 13,5%;



- Виташарм и Витатресс (АТС «Витамины»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 81,3%; доля продаж в сегменте – 9,7%;
- Гинекотекс (Benzalkonium chloride; АТГ «Препараты для лечения урогенитальных органов»); доля продаж в сегменте – 2,7%.

Традиционные препараты

К трем наиболее продаваемым традиционным препаратам по итогам 1 квартала 2012 года относятся:

- Веро-дексаметазон (Dexamethasone; АТГ «Гормональные препараты для системного использования»); доля продаж в сегменте – 57,8%;
- Веро-лоперамид (Loperamide; АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте – 13,1%;
- Дротаверин (Drotaverine; АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте – 8,8%.

Пластыри и косметические средства

Структура продаж сегмента по итогам 1 квартала 2012 года:

- Традиционные бактерицидные пластыри; доля продаж в сегменте – 41,4%;
- Традиционные катушечные пластыри; доля продаж в сегменте – 23,4%;
- Пластыри терапевтического действия - перцовые; доля продаж в сегменте – 18,6%;
- Пластыри терапевтического действия - мозольные; доля продаж в сегменте – 14,2%;
- Косметические средства (Веромистин Silver, Daily, Flores); доля продаж в сегменте – 2,4%.

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

В течение 1 квартала 2012 года Верофарм начал производство и продажи новых лекарственных препаратов и косметических продуктов, новых форм выпуска и дозировок:

- Полудан (Polyadenilic acid + Polyuridilic acid; АТГ «препараты для лечения органов чувств»); новая дозировка – назальный 50 УД/мл 5мл №1;
- Апротекс (Aprotinin; АТГ «Препараты влияющие на кроветворение и кровь»); новые дозировки – 10000 КИЕ/мл 10 мл №1 и 10000 КИЕ/мл 50 мл №1;
- Берголак (Cabergoline; АТГ «Препараты для лечения урогенитальных органов») – новая дозировка – табл 0,5мг №2;



- Миеластра (Filgrastim; АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); новая дозировка – 30 млн. МЕ/мл 1,6мл №1;
- Веро-нетилмицин (Netilmicin; АТГ «Противомикробные препараты для системного использования»); новая дозировка – р-р д/ин 25мг/мл 2мл №1;
- Таутакс (Docetaxel; АТГ «противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); новая дозировка – 20мг/мл 2мл №1;
- Церепро (Choline alfoscerate; АТГ «препараты для лечения заболеваний нервной системы»); новая дозировка – 250 мг/мл 4мл №5;

РЕГИСТРАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

За 1 квартал 2012 года получены регистрационные удостоверения на следующие продукты:

- Топотекан (Topotecan, АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); новая дозировка - лифилизат для приготовления р-ра д/инф1 мг;
- Веромистин Silver (Benzyldimethyl-myristoikamino-propylammonium monohydrate, АТГ «Препараты для лечения заболеваний кожи»); новая форма - салфетки для интимной гигиены;
- Веромистин Daily (Benzyldimethyl-myristoikamino-propylammonium monohydrate, АТГ «Препараты для лечения заболеваний кожи»); новая форма - салфетки влажные очищающие.

Кроме того, в настоящий момент на различных стадиях прохождения государственной регистрации находятся 13 лекарственных препаратов.

[1] % - процент от продаж готовой продукции.

[2] АТГ – анатомо-терапевтическая группа

За дополнительной информацией обращайтесь в
ОАО «Верофарм»:

Надия Максимова,
Финансовый директор

maksutova.nadiya@veropharm.ru
тел. (+7495) 792 53 30

или на веб-сайт Компании

www.veropharm.ru



Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 30.03.2012 по данным РТС составила 298,2 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций. ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов. Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 400 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает более 2 000 сотрудников.

По итогам ежегодного исследования, проводимого порталом SuperJob.ru среди работающих в России компаний-работодателей, ОАО «Верофарм» признан одним из наиболее привлекательных работодателей на рынке труда и получил статус «Привлекательный работодатель-2011».

По данным компании IMS Health, по итогам 1 квартала 2012 года в рейтинге «Отечественные корпорации по объему продаж на фармацевтическом рынке РФ» «Верофарм» по-прежнему входит в пятерку лучших производителей и занимает 5 место

По данным компании IMS Health, по итогам 1 квартала 2012 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в рейтинге "Производители онкологических лекарственных средств" среди зарубежных и российских производителей "Верофарм" занимает следующие места:

- в денежном выражении 6-е место (7-е место по итогам 1 квартала 2010 года);
- в натуральном выражении 1-е место (сохраняет позиции лидера).

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.